

Savoir rédiger pour le web



PUBLIC : Cette formation s'adresse aux journalistes, aux personnes travaillant dans la communication, en reconversion, et souhaitant développer leurs compétences digitales.

ACCESSIBILITÉ : La formation est accessible à tous y compris aux personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les règles de rédaction pour le web
- Savoir structurer et optimiser un article pour le web
- Savoir définir et mettre en place une stratégie éditoriale
- Améliorer son référencement naturel

PRÉ-REQUIS

- Une première expérience rédactionnelle de contenus en ligne
- Maîtrise des outils digitaux

CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions en ligne, test de positionnement
- Délais d'accès de deux semaines minimum pour les salariés, 1 mois pour les demandeurs d'emploi

ÉLIGIBILITÉ : Cette formation est éligible au financement par les OPCO et Pôle Emploi.

Coût
750 €

Modalités
- classe virtuelle
- présentiel

Durée
14h

Effectif
4-8 personnes

PROGRAMME

Le programme se déroule sous deux formats

- Distanciel : sessions de 2.5h en classe virtuelle étalées sur deux semaines
- Présentiel : des sessions de 3.5h en salle de formation sur quatre dates

MODULES

1. Connaître les bases du référencement naturel

- Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?
- Quels sont les comportements de lecture sur le web ?

2. Définir une stratégie éditoriale pour le SEO

- Analyser son environnement concurrentiel
- Identifier son ou ses persona
- Déterminer l'organisation du site/blog et la navigation
- Réaliser une recherche de mots-clés
- Créer un calendrier éditorial

3. Rédiger du contenu pour se référencer

- Apprendre à structurer un article pour le web
- Reconnaître des sources fiables
- Utiliser un CMS pour publier son contenu
- Créer des cocons sémantiques et pages pilier

4. Optimiser du contenu web

- Maîtriser le maillage interne et obtenir des liens entrants
- Illustrer et enrichir son contenu
- Savoir écrire un méta-titre, une méta-description et des alt-text
- Savoir évaluer les performances de son contenu et utiliser Google Analytics



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Quiz et évaluations en ligne avec correction personnalisée
- Etudes de cas et analyse de contenu
- Mise en situation, réflexion collaborative

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

- Travaux pratiques de rédaction et d'optimisation
- QCM

PERSPECTIVES DE SORTIE

- Maîtriser les bases du référencement naturel
- Savoir réaliser une recherche SEO
- Savoir structurer et optimiser un article pour le web
- Rédiger des contenus adaptés au web

Intervenants

Spécialistes en digital

Méthode

Pédagogie participative:
- Formation-Action
- Ateliers pratiques

Caribbean Founders Initiative

Siège Sociale : Lourdes – Résidence la Bobi B6 – 97224 Ducos

SIRET 84419884600017 au R.C.S Fort-de-France

Enregistré sous le numéro 02 97 31947 97. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.